

2015-2020年中国培训市场 调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国培训市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间则侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！

培训是给新员工或现有员工传授其完成本职工作所必需的正确思维认知、基本知识和技能的过程。基于认知心理学理论可知，职场正确认知（内部心理过程的输出）的传递效果才是决定培训效果好坏的根本。

简单理解，培训约等于教学。即对某项技能的教学服务。如一些专业的培训班。也可以理解为培训即提供教学。

报告目录：

第一章2015年中国培训产业整体运行形势分析22

第一节 2015年中国培训产业运行总况22

一、我国培训业步入高速发展阶段22

二、国内培训行业发展特征22

第二节 2015年中国培训市场发展情况22

一、中国培训市场的突出特点22

二、教育培训市场步入品牌经营时代23

三、中国教育培训市场运作分析23

四、国内培训市场竞争策略研究24

第三节 2015年中国培训产业化26

一、推动培训产业化发展的客观因素26

二、培训产业化的特征27

三、培训产业化的制约因素28

四、培训产业化的突破路径32

第四节 2015年中国培训行业现存问题33

一、教育培训市场存在隐忧33

二、国内培训行业混乱现象研究34

三、我国培训市场存在的主要问题35

四、国内培训行业面临的危机35

五、培训行业缺乏优秀人才36

第五节 2015年中国培训行业发展对策37

一、培训市场发展道路37

二、中国培训业发展思路37

三、培训业的规范与提高38

第二章 2015年全球IT培训产业态势析39

第一节 2015年全球IT培训行业产业运行环境分析39

一、全球经济环境及影响分析39

二、全球就业情况分析41

第二节 2015年全球IT培训产业亮点聚焦41

一、以标准化连锁经营为主营模式41

二、订单实训呈现个性化特点42

三、与学院教育融合促进发展42

四、独立认证体系应运而生43

第三节 2015年全球IT认证培训产业运行动态分析43

一、与正规院校强强联手43

二、推广e-Learning远程教育43

三、寻求资本市场的支持44

四、大力发展独立认证项目44

第四节 2015年主要国家与地区IT培训业探析45

一、美国45

二、欧洲45

三、日本46

四、亚太46

第五节 2015-2020年全球IT培训行业发展趋势分析47

一、IT培训将呈现全球化趋势47

二、IT培训将呈现多元化化趋势47

三、IT认证将呈现专业化趋势48

第三章 2015年中国IT培训产业运行环境解析49

第一节 2015年中国IT培训行业政策环境分析49

一、IT培训政策利好49

二、认证培训机构管理办法50

第二节 2015年中国宏观经济环境分析56

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)56
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）56
- 三、全国居民收入情况（季度更新）58
- 四、恩格尔系数（年度更新）59
- 五、工业发展形势（季度更新）61
- 六、固定资产投资情况（季度更新）64
- 七、财政收支状况（年度更新）68
- 八、中国汇率调整（人民币升值）69
- 九、存贷，款基准利率调整情况70
- 十、存款准备金率调整情况70
- 十一、社会消费品零售总额73
- 十二、对外贸易&进出口74

第三节 2015年中国IT培训产业社会环境分析78

- 一、家长教育观念的转变78
- 二、居民生活水平不断提升78
- 三、现阶段就业情况分析79

第四节 2015年中国IT培训行业技术环境分析79

第五节 2015年中国IT培训产业环境分析80

- 一、我国IT人才地域分布不平衡80
- 二、大学生就业规划渐趋成熟81
- 三、IT人才订单式培训节省成本82
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目83

第四章 2015年中国IT培训产业运行态势分析85

第一节 2015年中国IT培训产业运行概况85

- 一、IT行业重点培训课程85
- 二、IT教育培训市场生变85
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎85
- 四、IT培训市场进入新发展周期86

第二节 2015年中国IT培训运营模式探究88

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展88
- 二、加盟模式遭遇限制89

三、非加盟模式迎来发展机遇89

四、非加盟模式优势显现90

第三节 2015年中国IT培训市场品牌发展情况90

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中91

二、IT培训行业强弱分化升级91

三、IT培训品牌机构及其战略91

四、IT培训行业品牌发展策略研究100

第四节 2015年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析105

一、培训机构层次化105

二、培训项目层次化106

第五节 2015年中国IT培训产业热点问题探讨106

一、培训价格偏高106

二、理论与实践相脱节107

三、课程设置缺乏科学性107

四、师资力量良莠不齐107

五、教学方法较为单一108

六、培训机构区域发展不平衡108

第五章 2015年中国IT培训市场运行走势探析110

第一节 2015年中国IT培训市场现状综述110

一、培训产品：软件测试、3G将成热点110

二、培训机构：多角度品牌扩张111

三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势112

四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显112

第二节 2015年中国IT培训产业亮点聚焦112

一、IT培训整体行业品牌优势突出112

二、IT培训行业全面进入资本市场113

三、细分市场以IT认证培训为主流114

四、培训形式呈现E-Learning化趋势114

五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训115

第六章 2015年中国IT培训领域探析116

第一节 2015年中国IT基础技能培训市场分析116

一、市场规模分析116

二、行业特点分析	116
三、竞争格局分析	117
四、发展趋势分析	118
五、主体企业分析（SWOT分析法）	118
第二节 2015年中国IT职业认证培训市场透析	119
一、市场规模分析	119
二、行业特点分析	119
三、竞争格局分析	130
四、发展趋势分析	130
五、主体企业对比分析（SWOT分析法）	131
第三节 2015年中国IT企业培训透析	131
一、市场规模分析	131
二、行业特点分析	132
三、竞争格局分析	133
四、发展趋势分析	134
五、主体企业对比分析（SWOT分析法）	136
第七章 2015年中国IT培训市场消费者需求特征分析	139
第一节 2015年中国IT培训市场消费者需求变量分析	139
一、人口统计变量分析	139
二、地理变量分析	141
三、心理变量分析	141
四、行为变量分析	142
第二节 2015年中国IT培训市场消费者类型分析	143
第三节 2015年中国IT培训市场的消费者动机分析	144
一、学习技能	144
二、帮助就业	144
三、获得证书	144
第四节 2015年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析	145
一、培训质量	145
二、学费的高低	145
三、有无权威认证	145
四、能否推荐就业	145

第五节 2015年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析146

一、广告引导146

二、亲友介绍146

三、电脑教育机构工作人员推介146

第六节 2015年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析146

一、完善IT培训教育的学员服务体系146

二、提升师资素质与人力资源培训147

三、做好硬环境与软环境的优势互动147

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广147

第八章 2015年中国IT培训市场投融，资与并购特征分析148

第一节 2015年中国教育培训整体行业投融，资与并购状况分析148

一、投资政策解读148

二、投资规模分析148

三、投资特点分析149

四、投资领域分析150

五、投资项目及回报分析150

第二节 2015年中国IT培训市场投融，资与并购状况分析151

一、投资规模分析151

二、投资特点分析152

三、投资方式及渠道分析152

第九章 2015年中国IT培训行业市场竞争新格局分析153

第一节 2015年中国IT培训行业市场竞争格局分析153

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵153

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵153

第二节 2015年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析153

一、价格战153

二、广告战153

三、证书战154

四、促销战154

第三节 2015年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析154

一、品牌战154

二、服务战155

三、加盟战155

四、扩张战155

五、差异化营销战156

第十章 2015年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究157

第一节 加拿大达内科技157

一、企业整体概况157

二、在华营业规模分析157

三、在华业务范围分析（BCG分析）157

四、综合竞争力分析（SWOT分析）158

第二节 印度NIIT158

一、企业整体概况158

二、在华营业规模分析158

三、在华业务范围分析（BCG分析）159

四、综合竞争力分析（SWOT分析）160

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司161

一、企业整体概况161

二、在华营业规模分析161

三、在华业务范围分析（BCG分析）162

四、综合竞争力分析（SWOT分析）162

第四节 美国硅谷162

一、企业整体概况162

二、在华营业规模分析164

三、在华业务范围分析（BCG分析）164

四、综合竞争力分析（SWOT分析）165

第五节 美华科教165

一、企业整体概况165

二、在华营业规模分析166

三、在华业务范围分析（BCG分析）166

四、综合竞争力分析（SWOT分析）167

第六节 IBM167

一、企业整体概况167

二、在华营业规模分析167

三、在华业务范围分析（BCG分析）168

四、综合竞争力分析（SWOT分析）168

第十一章 2015年中国IT培训细分区域市场同比分析170

第一节 2015年中国东北地区IT培训市场发展状况分析170

一、市场规模分析170

二、竞争格局分析170

三、发展趋势分析170

四、区域标杆企业（SWOT分析法）171

第二节 2015年中国华北地区IT培训市场发展状况分析171

一、市场规模分析172

二、竞争格局分析172

三、发展趋势分析172

四、区域标杆企业（SWOT分析法）173

第三节 2015年中国华东地区IT培训市场发展状况分析175

一、市场规模分析175

二、竞争格局分析175

三、发展趋势分析176

四、区域标杆企业（SWOT分析法）176

第四节 2015年中国华中地区IT培训市场发展状况分析177

一、市场规模分析177

二、竞争格局分析178

三、发展趋势分析178

四、区域标杆企业（SWOT分析法）179

第五节 2015年中国华南地区IT培训市场发展状况分析180

一、市场规模分析180

二、竞争格局分析181

三、发展趋势分析181

四、区域标杆企业（SWOT分析法）182

第六节 2015年中国西南地区IT培训市场发展状况分析182

一、市场规模分析182

二、竞争格局分析183

三、发展趋势分析183

四、区域标杆企业（SWOT分析法）184

第七节 2015年中国西北地区IT培训市场发展状况分析185

一、市场规模分析185

二、竞争格局分析185

三、发展趋势分析186

四、区域标杆企业（SWOT分析法）186

第八节 2015年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析187

一、市场规模对比分析187

二、竞争格局对比分析188

三、发展趋势对比分析188

四、标杆企业对比分析189

第十二章 2015年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析194

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司194

一、企业整体概况194

二、营业规模分析194

三、业务范围分析（BCG分析法）194

四、师资力量分析194

五、发展策略分析195

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）196

七、北大青鸟APTECH成功模式分析196

第二节 华浦教育集团197

一、企业整体概况197

二、营业规模分析197

三、业务范围分析（BCG分析法）198

四、师资力量分析198

五、发展策略分析198

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）198

第三节 东方标准人才服务有限公司198

一、企业整体概况199

二、营业规模分析199

三、业务范围分析（BCG分析法）199

四、师资力量分析199

五、发展策略分析	200
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	200
第四节 上海威迅教育科技有限公司	200
一、企业整体概况	200
二、营业规模分析	200
三、业务范围分析（BCG分析法）	201
四、师资力量分析	201
五、发展策略分析	201
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	202
第五节 万博天地网络技术股份有限公司	202
一、企业整体概况	202
二、营业规模分析	202
三、业务范围分析（BCG分析法）	202
四、师资力量分析	203
五、发展策略分析	203
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	203
第六节 北京八维教育集团	203
一、企业整体概况	203
二、营业规模分析	203
三、业务范围分析（BCG分析法）	204
四、师资力量分析	204
五、发展策略分析	205
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	205
第七节 新华电脑学校	205
一、企业整体概况	205
二、营业规模分析	205
三、业务范围分析（BCG分析法）	206
四、师资力量分析	206
五、发展策略分析	206
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	207
第八节 思远教育集团	210
一、企业整体概况	210

二、营业规模分析	211
三、业务范围分析（BCG分析法）	211
四、师资力量分析	211
五、发展策略分析	211
六、综合竞争力分析（SWOT分析法）	211
第十三章 2015-2020年中国IT培训行业发展趋势分析	213
第一节 2015-2020年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析	213
一、职教与高校互补性加强	213
二、职业培训理念更加完善	213
三、IT培训学员消费更加理性	214
四、就业导向成首要关注点	215
五、职业培训和远程教育结合受青睐	215
六、IT培训课程标准化成为重要趋势	215
七、行业将更注重提升就业推荐能力	216
第二节 2015-2020年中国IT培训行业市场竞争趋势分析	216
一、高端IT培训热度升温	216
二、复合型“搭车培训”有市场	217
三、扩张、整合等资本运作加剧	217
四、游戏培训将走向系统化	218
五、“实训机制”将逐步成为热点	218
六、软件测试、3G等培训将成热点	219
第三节 2015-2020年中国IT培训市场新动向分析	220
一、注重提升就业推荐能力	220
二、课程标准化是重要趋势	220
三、“实训机制”广受青睐	221
四、品牌集中化趋势加剧	221
五、职业培训理念更加完善	222
第四节 2015-2020年中国IT培训行业发展趋势分析	222
一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式	222
二、资本运作将更多的得到体现（风险融，资、并购）	223
三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色	223
第五节 2015-2020年中国IT培训产品、机构发展趋势分析	223

一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉	223
二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求	224
第十四章 2015-2020年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析	225
第一节 2015-2020年中国IT培训行业市场投资机会分析	225
第二节 2015-2020年中国IT培训行业市场投资风险分析	226
一、技术风险分析	226
二、需求风险分析	227
三、竞争风险分析	227
四、经营风险分析	227
五、其他风险分析	228
第三节 2015-2020年中国IT培训企业发展策略分析	229
一、准确把握需求变化	229
二、规范培训市场	229
三、开拓IT培训新业务	230
四、塑造品牌 连锁经营	230
五、加强网络化建设	231
第四节 专家建议	232

图表目录：

图表 1 2010-2015年6月美国IT培训业市场规模分析	45
图表 2 2010-2015年6月欧洲IT培训业市场规模分析	45
图表 3 2010-2015年6月日本IT培训业市场规模分析	46
图表 4 2010-2015年6月亚太IT培训业市场规模分析	46
图表 5 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	56
图表 6 2014年6月-2015年6月CPI月度同比涨幅走势图	57
图表 7 2014年6月-2015年6月PPI月度同比涨幅走势图	57
图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	58
图表 9 2009-2015年城镇居民可支配收入及其实际增长速度	58
图表 10 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	59
图表 11 2009-2015年全部工业增加值及其增长速度	61
图表 12 2015年主要工业产品产量及其增长速度	62
图表 13 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	63

图表 14 2009-2015年建筑业增加值及其增长速度	64
图表 15 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	65
图表 16 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	65
图表 17 2015年固定资产投资新增主要生产能力	67
图表 18 2009-2015年公共财政收入及其增长速度	68
图表 19 5年来存贷，款基准利率历次调整一览表	70
图表 20 5年来存款准备金率历次调整一览表	70
图表 21 2009-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度	73
图表 22 2015年货物进出口总额及其增长速度	74
图表 23 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	75
图表 24 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	76
图表 25 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	77
图表 26 2009-2015年货物进出口总额	77
图表 27 IT从业人员分布表	81
图表 28 2013-2015年6月我国IT基础技能培训市场规模分析	116
图表 29 IT教育与培训服务平行市场结构	117
图表 30 2013-2015年6月我国IT职业认证培训市场规模分析	119
图表 31 2013-2015年6月我国IT职业认证培训市场规模分析	131
图表 32 IT培训机构集中度	133
图表 33 IT培训产品分布	133
图表 34 IT培训网民性别比例	143
图表 35 IT培训网民年龄构成	143
图表 36 中国IT培训投资规模分布	148
图表 37 中国IT培训投资地区分布	149
图表 38 中国IT培训投资效益（毛利率）地区分布估算	150
图表 39 2013-2015年6月我国东北地区IT培训市场规模分析	170
图表 40 2015-2020年我国东北地区IT培训市场规模发展趋势分析	171
图表 41 2013-2015年6月我国华北地区IT培训市场规模分析	172
图表 42 2015-2020年我国华北地区IT培训市场规模发展趋势分析	172
图表 43 2013-2015年6月我国华东地区IT培训市场规模分析	175
图表 44 2015-2020年我国华东地区IT培训市场规模发展趋势分析	176
图表 45 2013-2015年6月我国华中地区IT培训市场规模分析	177

图表 46 2015-2020年我国华中地区IT培训市场规模发展趋势分析178

图表 47 2013-2015年6月我国华南地区IT培训市场规模分析180

图表 48 2015-2020年我国华南地区IT培训市场规模发展趋势分析181

图表 49 2013-2015年6月我国西南地区IT培训市场规模分析183

图表 50 2015-2020年我国西南地区IT培训市场规模发展趋势分析183

图表 51 2013-2015年6月我国西北地区IT培训市场规模分析185

图表 52 2015-2020年我国西北地区IT培训市场规模发展趋势分析186

图表 53 2013-2015年6月我国IT培训行业各细分区域市场规模对比分析187

图表 54 IT培训行业各细分区域市场竞争格局对比分析188

图表 55 2015-2020年我国IT培训行业各细分区域发展趋势对比分析188

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124621.html>